

Miguel Pérez Quintanilla, coordinador del programa TicLaude



15.10.2012 **Entrevistes** - La Facultat de Ciències de la Comunicació va impulsar el curs passat el projecte "TicLaude Borsa de Joves Emprenedors Universitaris Europeus en Tecnologies de la Informació i la Comunicació" per facilitar la formació necessària en emprenedoria a aquells alumnes que volien engegar una idea creativa i d'interès, en el camp de les TIC. D'aquesta primera edició han sortit quatre projectes empresarials, dos dels quals ja estan en marxa i donen feina a set joves. En aquest entrevista, parlem amb Miguel Pérez Quintanilla, professor de la Facultat i coordinador del programa.

Per què decidíu fer aquest curs d'emprenedoria per als estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB?

Actualment estem davant d'una crisi als mitjans de comunicació i, per això, el món periodístic necessita idees noves i innovadores que ofereixin solucions a l'actual situació tècnica, empresarial i laboral i generin noves formes de difusió i comercialització dels productes comunicatius.

A classe, cada any em trobo alumnes que tenen idees i ganes d'engegar iniciatives pròpies utilitzant les noves tecnologies de la informació i la comunicació. Però els manca el coneixement sobre com desenvolupar les seves idees i consolidar el seu projecte. Moltes vegades, han d'anar a buscar formació en emprenedoria fora de la Universitat per la qual cosa creiem que hem d'oferir aquests coneixements als nostres estudiants, contribuint a la seva formació i estimulats les iniciatives emprenedores. I d'aquesta manera afavorir la competitivitat en el sector de la comunicació. Amb aquest idea neix TicLaude.

Com s'ha desenvolupat el programa?

Durant tres mesos, un equip de professors experts en ciències de la comunicació, empresa i iniciativa emprenedora han format els participants en gestió empresarial combinant classes teòriques, seminaris i tutories. D'aquesta manera, els estudiants han pogut aplicar el coneixement als seus projectes i han tingut un assessorament constant per construir els plans de desenvolupament i de negoci.

Estic molt orgullós de l'equip de professors que hem creat, ja que són professionals del món acadèmic, però també tots ells són emprenedors i han pogut oferir als participants totes les eines necessàries per tirar endavant el seu treball.

Al mes de setembre els diferents projectes ja tenien tancat el pla de negoci i molts ja havien començat a funcionar. El programa ha finalitzat amb un acte de presentació dels projectes a la Facultat, on han acudit representants empresarials i de diferents centres d'investigació.

Quina acollida ha tingut per part dels estudiants?

En aquesta primera edició s'han presentat dotze projectes d'alumnes de la Facultat, tant estudiants del grau de Comunicació Audiovisual, com del de Periodisme i també algun exalumne. Quatre projectes van seguir el programa complet. Els alumnes que hi van participar aquests van treballar amb força tots els punts necessaris per fer realitat el desenvolupament dels seus projectes.

Els participants han quedat molt satisfets i ens comenten que estan impressionats de com han vist evolucionar els seus projectes, des de la primera classe fins a l'última, i com han aconseguit perfilar i millorar les seves idees.

Parli'ns sobre els projectes presentats...

Les quatre iniciatives han estat molt diverses. Per una banda, un dels projectes que van presentar conjuntament un llicenciat en Comunicació Audiovisual i un enginyer és Digit, una empresa de comunicació online i identitat digital, que ofereix serveis de gestió de xarxes socials, desenvolupament web, e-commerce i continguts audiovisuals. Ara aquesta empresa ja està funcionant i té clients.

Un altre projecte és Visual Barcelona, una aplicació per smartphones que ofereix informació detallada, actualitzada i al moment dels locals d'oci de Barcelona. Entre els participants, també hi ha un diari digital d'àmbit local: TotGamenet, que tracta temes socials i té l'objectiu d'apropar als ciutadans informació diferent a la que donen les institucions; i una empresa d'aplicacions per a mòbil: Newapp.

Quin suport heu rebut per dur a terme TicLaude?

Vam començar aquest programa gràcies a un ajut econòmic que ens va proporcionar el Ministeri d'Educació arran d'una convocatòria per a projectes que promouien l'empleabilitat en els estudiants. Però a més, amb TicLaude hem volgut aprofitar les sinergies entre el món universitari i empresarial, i hem comptat amb el suport del Parc de Recerca UAB, el CTUG Centre Tecnològic i Universitari de Granollers i el Barcelona City Council Economic.

Quines perspectives teniu per a la segona edició?

Aquest curs ja no tenim l'ajut del Ministeri, però igualment volem seguir amb Ticlaude i fer-lo créixer. L'objectiu ara és estendre el programa a la resta de facultats de la Universitat i col·laborar més estretament amb altres institucions, com Foment del Treball Nacional o PIMEC, i d'una manera més multidisciplinària construir un projecte molt més potent.

I encara som més ambiciosos perquè pretenem que el programa s'ampliï a altres universitats espanyoles i europees (Itàlia, Gran Bretanya, França, Alemanya, Finlàndia,...). Ja tenim contacte amb moltes d'elles i estan molt interessades en dur-lo a terme. La intenció és que TicLaude es faci un projecte comú de diferents universitats, coordinat des de la nostra Facultat.

Creu que la crisi econòmica ha augmentat l'esperit emprenedors dels joves?

Jo crec que els joves, i concretament els estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació, tenen moltes idees amb una visió creativa i diferent. Les idees són el més important. Si tenim idees, tindrem projectes, i si tenim projectes, crearem empreses.

Si des de la Universitat donem el nostre recolzament als estudiants i els ajudem a treballar les seves idees i a desenvolupar-les, sorgiran nous models de negoci en el sector de la comunicació. Avui en dia tothom és emissor de notícies, però no tothom és periodista ni comunicador professional. Per això hem de marcar la diferència

Com definiria l'experiència d'aquesta primera edició?

Per mi ha estat un èxit fantàstic. A l'inici no ens esperàvem que sortís tan bé, i un cop finalitzada la primera edició hem vist que el programa dona resultats. Dels quatre projectes que han seguit el programa, dos ja estan funcionant. Tot Gamenet i Digit són una realitat i estan donant feina a set joves més alguns col·laboradors. Les altres dues iniciatives també continuen endavant i ara seguiran el seu desenvolupament i promoció final de la mà del Parc de Recerca UAB.